

Erfolgsfaktoren innovativer Unternehmen

Was zeichnet innovative Unternehmen aus?

Für den Erfolg eines Unternehmens spielt der Mensch, der die Firmenkultur prägt, sowie die entwickelte Strategie die Schlüsselrolle. Namhafte Cases, Beispiele und Anekdoten aus der unternehmerischen Erfahrung zeigen die grosse Bedeutung des «human factor» und der Strategie in der Unternehmensführung.

Eigene Erfahrungen als Entrepreneurs sowie Beobachtung erfolgreicher Unternehmen führen die Autoren zum Schluss, dass die Schlüsselfaktoren für den Erfolg eines Unternehmens der Mensch ist, der die Firmenkultur prägt, sowie die Unternehmensstrategie. In reiferen Unternehmen wird die Strategie von den Führungskräften entwickelt und umgesetzt, während in der Anfangsphase der Gründer, häufig intuitiv, den Grundstein für die zukünftige Unternehmenskultur und -strategie legt. Obwohl auf dem Gebiet der Humanwissenschaft einiges an Forschung vorhanden ist, handelt es sich hier nicht primär um logisch deduktierbares, sondern vielmehr um empirisches Wissen. Erfahrungswerte sind deshalb von zentraler Bedeutung. Anhand von zahlreichen Beispielen wird die Thematik veranschaulicht. Vermittelte Erfahrung weist weder Lernkosten, noch Opportunitätsverluste auf. Von Erfahrungen anderer zu profitieren bedeutet deshalb auch, Kosten sparen.

Mit Beiträgen von Bundesrätin Doris Leuthard, Mario Fontana, Fritz Fahrni und zahlreichen Cases: Actelion, Borsalino, Hilti, IMG, Instrumatic, Microsoft, Miracle, Partners Group, Phonak, Prionics, RMF, Wegelin.



MASSIMO S. LATTMANN (*1943) Studium und Promotion an der ETH Zürich. Gründer der Instrumatic AG, eine führende Anbieterin von Entwicklungssystemen für die Elektronik- und Software-Industrie in Europa. Nach deren Verkauf Gründer der Venture Partners AG, der ersten auf Venture Capital spezialisierten Firma in der Schweiz. Dozent an der ETH, Präsident der SECA, diverse Verwaltungsratsmandate.



SITA MAZUMDER (*1970) Studium und Promotion in Ökonomie an der Universität Zürich. Dozentin, Projekt- und Studienleiterin am IFZ Institut für Finanzdienstleistungen Zug der Hochschule für Wirtschaft HSW Luzern. Inhaberin des eigenen Unternehmens «purple by dr. sita mazumder», Verfasserin mehrerer Publikationen, diverse Verwaltungsratsmandate.



Massimo S. Lattmann, Sita Mazumder

Erfolgsfaktoren innovativer Unternehmen

Entrepreneurship, Strategie, Kultur aus unternehmerischer Erfahrung

260 Seiten, Grafiken, Tabellen

Format 17 x 24 cm, gebunden

Fr. 54.-/€ 36.-

Erscheint im April 2007

BESTELLUNG

Bitte senden Sie mir mit Rechnung:

Massimo S. Lattmann, Sita Mazumder

Erfolgsfaktoren innovativer Unternehmen

Fr. 54.-/€ 36.-/+Versandkosten/ISBN 978-3-03823-323-7

Name, Vorname

Strasse, Nr.

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

Datum, Unterschrift

NZZ Libro

Buchverlag Neue Zürcher Zeitung

Postfach, CH-8021 Zürich, Telefon +41 44 258 15 05, Fax +41 44 258 13 99

nzz.libro@nzz.ch

Erhältlich auch in jeder Buchhandlung